

REVISTA | suscríbete | mi perfil | contáctanos | el.enredo | marcadores | créditos | Buscador | Mapa

**en.red.ando**  
http://enredando.com

reflexión y análisis sobre la vida en Internet

Director: Luis Ángel Fernández Hermana | AGENDA

EMPRESA | RED EN.MEDI@ | FORMACION EN RED | REVISTA | JORNADA | ARCHIVO

bienvenido a en.red.ando Num. 380 - 132ª de la 4ª versión - Semana del 15.07.2003 al 21.07.2003 CATALÀ | ENGLISH | GALLEGO

editorial | entrevista del mes | en.red.antes | en.red.ados | des.en.red.ando | des.en.redos | en.juego

Por  
Juan J. Merelo, Víctor R. Ruiz y Fernando Tricas



en.red.ados

Núm 303

ARCHIVO DE SECCIÓN

guía de la versión 4.0

Tecnología

Fecha de publicación:15/07/2003

RED en.medi@

**JJ Merelo** nació en marzo del año 1965, estudió Físicas (y un poco de Informática) en la Universidad de Granada, donde se doctoró en Físicas en 1994. Ahora es profesor titular de Universidad en la misma Universidad, lo que compagina con la cría de sus niñas y con escribir de vez en cuando algo. Es aficionado a escribir software libre y a hacer páginas web que luego no actualiza. Se le puede leer aquí y en <http://atalaya.blogalia.com>

**Victor R. Ruiz** es informático especializado en software libre. Es editor de Barrapunto (<http://www.barrapunto.com>) y creador de Blogalia (<http://www.blogalia.com>).

Como divulgador científico, es director de Astronomía Digital (<http://www.astro-digital.com/>) e infoastro.com (<http://www.infoastro.com>).

**Fernando Tricas** es profesor de la Universidad de Zaragoza (<http://www.unizar.es/>). Aunque su trabajo habitual tiene que ver con cosas tan esotéricas como la prevención y evitación de bloqueos en sistemas de fabricación flexible usando métodos formales, también colabora con Barrapunto (<http://www.barrapunto.com>) y con Blogalia (<http://www.blogalia.com>).

Su principal motivación para trabajar en temas internetes es devolver a Internet parte de lo que recibió de la Red. También se dedica a la cría de niños con su bella y encantadora esposa, aunque ella piensa que le dedica más tiempo a la red que a lo otro.

## Blogosfera: creación de una comunidad a través de los enlaces

Una bitácora (o weblog, o –en su forma abreviada– blog) es una página web en la que habitualmente aparecen una sucesión de historias en orden cronológico inverso. Aunque muchos han querido verlas como poco más que una expresión del ego de sus autores y han tratado de minimizar su interés, lo cierto es que hay una buena cantidad de ejemplos que las muestran como una interesante herramienta para la difusión del conocimiento. La importancia de cada bitácora por separado es relativa, y en muchos casos nula, pero el hecho de que las bitácoras tiendan a agruparse en comunidades, le proporciona mucho más interés al fenómeno. La blogosfera sería el conjunto de estas bitácoras, y nosotros, los autores de este artículo, decidimos estudiar la blogosfera hispana; es decir, el conjunto de bitácoras escritas en castellano, así como las escritas en otros idiomas, pero dentro del ámbito hispano: tenemos bitácoras en nuestra lista en catalán, euskera, gallego; también hay algunas escritas en inglés (podemos señalar, por ejemplo, algunas colombianas y venezolanas que tratan de atraer la atención del mundo hacia la situación política de sus países). Por supuesto, también las hay bilingües, e incluso trilingües.

En cualquier caso, y como algunos de sus críticos señalan, es cierto que se genera una sobreabundancia de información: incluso en el momento actual, en el que la cantidad de bitácoras en nuestra lengua todavía es relativamente pequeña, es bastante difícil seguir y conocer toda la información que se produce diariamente. Aunque han aparecido herramientas más adecuadas para seguir una gran cantidad de bitácoras (agregadores), el tamaño sigue siendo excesivo; en todo caso, si lo comparamos con el de otras comunidades, sigue siendo pequeño: las bitácoras en español, según nuestras cuentas, son alrededor de 3.000 (y según otras mas optimistas está aún lejos de las 10.000).

Me interesas, te enlace

Todos sabemos que en la Red, la forma de señalar o de mostrar que algo nos interesa (en el sentido positivo o negativo) es el enlace. Por eso, parece natural tratar de seleccionar los sitios mas enlazados desde las bitácoras. El objetivo sería poder seguir, al menos, las ideas o asuntos mas importantes que aparecen cada día.

En este sentido son pioneros sitios como **Daypop**, **Blogdex** y, más recientemente **Popdex** y **Technorati** que hacen ese seguimiento (con algunas otras medidas) para la blogosfera global.

Sin embargo, la blogosfera hispana no aparece adecuadamente reflejada en los resultados ofrecidos por estas herramientas por diversas razones técnicas; la principal es que muchas bitácoras hispanas no 'informan' a **weblogs.com** de la publicación de historias, y la mayoría de estas herramientas usan esa y otras fuentes similares para 'saber' cuando se van produciendo novedades. Además, cuando empezamos nuestro trabajo esos sitios no ofrecían más datos que la lista de popularidad, por lo que nos propusimos crear nuestra propia herramienta, que fuera capaz de manejar tantos sitios como fuéramos conociendo, y además nos permitiera obtener otros datos que pudieran ser de interés.

Conviene destacar que hay ciertas características que hacen única a la blogosfera hispana. Primero, el tamaño –que conocemos– era todavía manejable, lo que permitiría hacer un seguimiento bastante cercano (aunque su crecimiento casi exponencial hace suponer que, en breve

III Jornada en.red.ando

Gran éxito de La III Jornada en.red.ando, dedicada a las Tecnologías de Próxima Generación.

Libro de ponencias ya a la venta.

FORMACION EN.RED

Seminarios Líderes de la Red

Las últimas tendencias en Gestión de Conocimiento en red y soluciones en e-Learning, negocios y administración pública.

Seminarios Líderes de la Red

REVISTA en.red.ando

Desde el 23 de abril de 2002, la revista en.red.ando también en gallego

espacio de tiempo, será tan inmanejable como la polaca, por ejemplo). Segundo, conociendo mejor las dinámicas, deberíamos ser capaces de influir en ellas, y ayudar a su expansión. Como mínimo, la experiencia debería servir para mejorar el auto-conocimiento dentro de la propia blogosfera, y ayudar a miembros con intereses comunes a conocerse.

¿Qué es lo que interesa?

El **blogómetro** es un proyecto de código abierto **disponible** (y cuyos datos también están a disposición de quien los pida). Cada día recorre su lista de bitácoras, las lee y extrae sus enlaces, almacenando los nuevos en una base de datos, y haciendo al final una lista ordenada de más a menos apariciones.

Después de varios meses de recogida de datos nos dimos cuenta de que de se podían observar o intuir ciertas estructuras sociales, así que pensamos que tal vez valdría la pena estudiar estos fenómenos. También medimos el número de nuevos enlaces durante ese periodo, que resultó ser aproximadamente de un enlace por bitácora cada dos días, lo cual indica que se trata de una comunidad bastante activa; en total, se generaron alrededor de unos doscientos mil enlaces durante el periodo estudiado.

¿A qué se enlaza? Generalmente se acusa la blogosfera de mirar a su propio ombligo; pero salvo que ese ombligo se sitúe fuera de la blogosfera debido a un piercing mal cicatrizado, esto no es cierto: sólo alrededor del 10% de los enlaces parten y acaban en la propia blogosfera.

¿Dónde va a parar el resto? Pues, por ejemplo, a los medios de comunicación tradicionales: en el caso de la blogosfera global, la mayor parte de los enlaces parten originalmente de algún medio de comunicación: la **CNN**, el **New York Times**; sin embargo, los enlaces que reciben los medios de comunicación españoles son relativamente pocos. El medio que más recibe es **El Mundo**; los demás medios se sitúan muy detrás; especialmente **El País**, que, aunque tiene casi tantos enlaces a la portada como El Mundo, casi no tiene enlaces a noticias individuales, lo que indica su virtual desaparición de la Internet desde que, en diciembre de 2002, comenzaron a cobrar por acceder a sus contenidos. El New York Times, con 162 enlaces, es más popular que la mayoría de los medios españoles, recibiendo más enlaces que el **ABC** o **La Vanguardia**. Algunas bitácoras, como **MiniD**, reciben más enlaces que ninguna otra. Y algunos eventos, como el **google-bombing** del Prestige (creación de una página y una forma determinada de enlazar pidiendo responsabilidades sobre el naufragio del Prestige), alcanzan una parte considerable de la blogosfera (un 5%, aproximadamente).

Pero los resultados interesantes vienen de analizar los enlaces de las bitácoras entre sí. ¿Por qué hemos elegido los enlaces? Bueno, primero, porque es lo que podemos elegir. Un enlace es un vínculo entre dos bitácoras, bien porque la han leído, o han leído alguna historia donde lo han hecho, porque se refiere uno al autor de la bitácora usando un enlace a la misma (más que a su página personal, muchas veces más descuidada que la misma bitácora); en algunos casos esos enlaces se crean automáticamente (por ejemplo, un autor de una bitácora recibe enlaces desde su otra bitácora); para el estudio hemos tratado de eliminar estos enlaces automáticos, pero algunos, inevitablemente, acaban apareciendo en los resultados finales, que, por tanto, habrá que tomar con todas las prevenciones que haga falta.

¿Por qué no tenemos en cuenta otras cosas? Por ejemplo, los comentarios. El problema de los comentarios es que es difícil asignar unívocamente autor a comentario, y autor a bitácora; en muchos casos, sí se hace: se pone el nombre con un enlace a la bitácora; pero en otros casos no, y en otros muchos casos, ni siquiera hay comentarios (muchas bitácoras no los tienen). Otro factor a considerar sería la audiencia; pero, igual que antes, nuestro blogómetro no controla la audiencia, es difícil de controlar de forma independiente, y, además, consideramos que no tiene tanta importancia, porque hay sólo una correlación parcial con la calidad de la bitácora (lo cual, en cualquier caso, también es relativo).

¿Y qué forma tiene la blogosfera?

Teniendo en cuenta todos los enlaces de la blogosfera, resulta interesante ver, a grandes rasgos, a dónde van a parar. En el caso de la blogosfera global, se ha probado varias veces que, teniendo en cuenta los sitios más enlazados, el número de enlaces que reciben sigue una ley de potencias, es decir, el más enlazado recibe, por ejemplo, dos veces más que segundo, el segundo el doble que el tercero, y así sucesivamente. Sin embargo, la blogosfera hispana no sigue esa ley.

**FORMACIÓN EN.RED**

Si no puedes hacer el **Master en Comunicación Digital de en.red.ando** completo, puedes cursar algunas partes de su programa.

Estos son los  **cursos disponibles.**

**RED en.medi@**

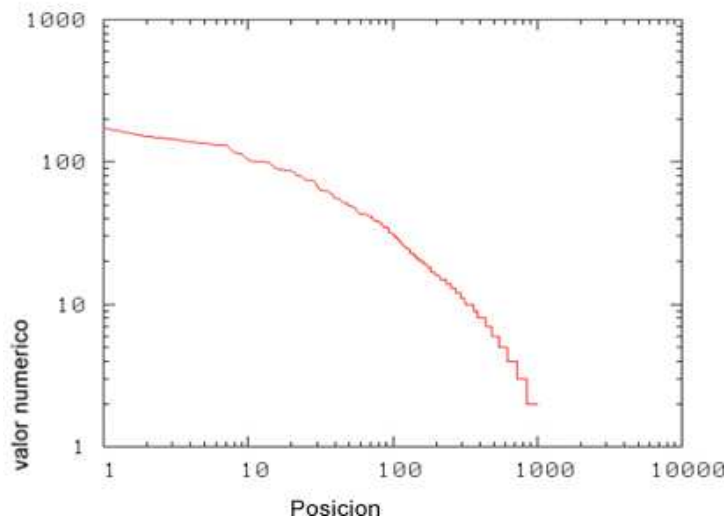
Descubra en qué áreas de su organización puede aplicarse **en.medi@** para mejorar la productividad.

**Véalo >>**

**REVISTA en.red.ando**

Últimas entrevistas publicadas

- Begoña Gros**
- Derek Bickerton**
- A. Tomás Estevez**
- Amanda Blunden**
- Pekka Himanen**
- Roderic Guigó**
- Jordi Adell**



La blogosfera global sigue la Ley de Potencias; la blogosfera hispana, no.

El hecho de que no se cumpla la ley de potencias es interesante en sí, pero es difícil de interpretar. ¿Significa que la blogosfera hispana no es lo suficientemente madura, y que según vaya aumentando de tamaño, se llegará a una ley de potencias? Podría ser, pero habrá que esperar para verlo. Nuestra impresión es que no es así, porque la curva sigue manteniendo la misma forma aunque añadamos nuevos datos (por ejemplo, los del último mes).

Pudiera ser también que nos encontráramos con un fenómeno totalmente diferente a la blogosfera de fuera (valga la cacofonía). El hecho es que hay más blogs en portugués que en español, incluso en farsi (persa, de Irán) y en polaco; ni el nivel educativo ni de acceso a la Internet parecen tener nada que ver con el número de bitácoras existentes; si fuera así, a los hispanoparlantes les corresponderían cinco o seis veces más bitácoras que a los polacos, y, sin embargo, los números dicen que hay 20 veces menos.

Puede ser que los bitacoretas hispanos sean reacios a enlazar, y, por tanto, los enlaces sólo no serían un buen indicativo de las relaciones entre bitácoras. Quizás se cuenta más de lo que se enlaza, o las bitácoras hispanas son más literarias que comentarias, en el sentido que cuentan más que comentan algo encontrado en otro punto de la Internet o la blogosfera.

Sea como sea, parece que el fenómeno es más o menos uniforme; y si tenemos en cuenta esos enlaces, se encuentran ciertas bitácoras que, de alguna forma, sobresalen entre las demás. Usando los programas adecuados podemos medir, por ejemplo, qué bitácora es la más central; es decir, cuál está situada más o menos en medio de todas las demás, o, dicho de otro modo, si seguimos caminos entre bitácoras a base de pulsar sobre los enlaces, es probable que, tarde o temprano, nos encontremos con ella. Esa bitácora es el **eCuaderno** de José Luis Orihuela.

Otra medida sería la autoridad, que está relacionada con el número de veces que una bitácora es citada, pero también con quién te enlaza (es más importante que ser referenciado en una bitácora que, a su vez, es bastante enlazada). En este caso, sobresale, aparte de las bitácoras colectivas, la de **Pedro Jorge Romero**, el novelista y traductor de novelas de ciencia ficción.

También se puede medir si la blogosfera española está conectada o no; y lo cierto es que lo está, a base de enlaces (sin tener en cuenta la dirección del mismo) se puede ir de una a otra, y habrá que recorrer en media unas cuatro bitácoras; la media de distancia entre dos bitácoras es de 3,761. Si hay algún Kevin Bacon en la blogosfera, no necesita más de 4 grados de separación para alcanzar cualquier otro.

En resumen, la blogosfera no es demasiado redonda, pero al menos parece que es consciente de sí misma. Y por muchos años.





editorial | entrevista |des.en.red.ando | en.red.antes |en.red.ados |des.enredos |en.juego  
suscríbete : mi perfil personal : el.enredo : contáctanos

Copyright © 2003 Enredando.com S.L.



enredando@enredando.com

Tel.: + 34 93 218 44 11 - Fax: + 34 93 238 99 30  
Luis Antúnez 6, 2º. Barcelona - 08006 España

¿Cómo llegar a en.red.ando?