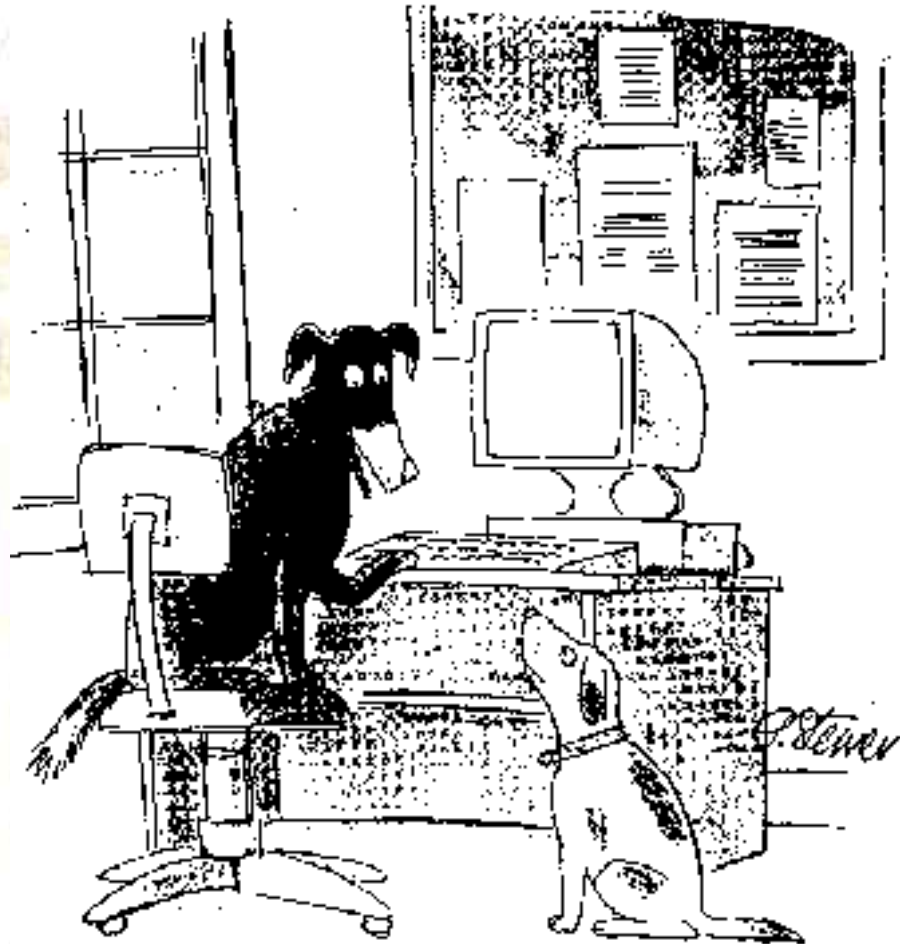


II Jornadas Bitácoras y Medios de Comunicación

Juan J. Merelo Guervós
jj@merelo.net
<http://atalaya.blogalia.com>

En Internet, nadie sabe que eres un perro



"On the Internet, nobody knows you're a dog."

Pero tampoco sabe si eres un periodista



¿Qué es una cabecera en la Internet?



Un cachito en una URL

The screenshot shows the front page of The New York Times website. At the top, there's a navigation bar with the site's name and various links. Below that, the main headline is "U.S. Military Says 26 Female Deaths May Be Homicide" by Jill Lepore, with a sub-headline "The number of deaths in Afghanistan and Iraq is more than six, according to the military has previously reported." To the right of this article is a photo of a young child. Other sections include "U.S. Report Lists Possibilities for Terrorist Attacks and Likely Toll" by Jill Lepore, "New Holocaust Museum in Israel" by David Mervin, "National Case Stirs Fight on Jews, Turics and Incarceration" by E. Jean Carroll, and "Ps-Chief of WorldCom Is Found Guilty in \$11 Billion Fraud" by E. Jean Carroll. There are also sections for "Readers' Opinions", "Videos: Page One", "Dining & Wine", and "Travel".

Un enlace en un océano



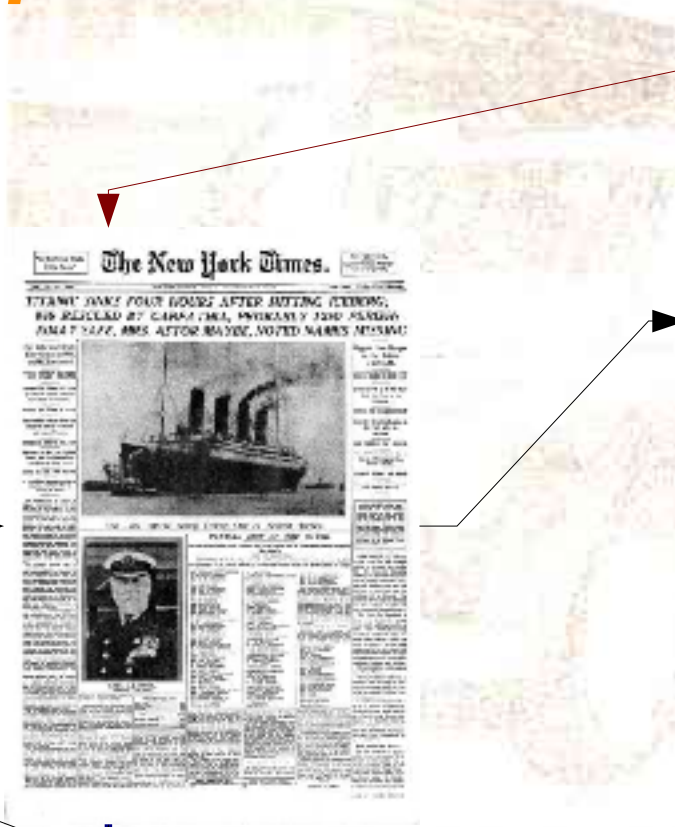
The image shows a screenshot of a news aggregator website. On the left is a sidebar with a search bar and navigation links. The main content area is divided into several sections, each with a title and a list of news items. The sections are: Reuters: Top Stories, Being Bored, World Soccer News, Pedro Jorge Romero, Jeremy Zawodny's list, and ScienceDaily Headlines. Each section contains several links to news articles.

- Reuters: Top Stories**
 - [Iran: Parliament Moves Bid To Revoke Government](#)
 - [Polmeroyan's Group Granted Asst. Dir. Post](#)
 - [Yemen Security Suspect Exposed In Plot To Kill](#)
 - [Source In Vote on Abolish Refuse Oil Selling](#)
 - [Lebanon's Economy - Says Attraction of Oil](#)
- Being Bored**
 - [Swallow Concrete: UK launch tomorrow night - now with extra](#)
 - [Niles: and a lot of school news for you to read](#)
 - [BPD: late Scott, another scuttler with Down's Syndrome](#)
 - [KITCH: And a lot of news for you to read](#)
 - [Ede: Diner on Led Zeppelin IV](#)
- World Soccer News**
 - [Manchester United - Called's only hope says Hovell](#)
 - [A: early champion for Hovell](#)
 - [Africa: Champions League - great round ahead for](#)
 - [Africa: Champions League - great round ahead for](#)
 - [Controversy: reports on the grounds](#)
- Pedro Jorge Romero**
 - [La PEP: a lot of news for you to read](#)
 - [La PEP: a lot of news for you to read](#)
 - [H: for a lot of news for you to read](#)
 - [Controversy: reports on the grounds](#)
 - [A: early champion for Hovell](#)
- Jeremy Zawodny's list**
 - [Needed to Watch in the Mountains](#)
 - [Trump: a lot of news for you to read](#)
 - [What about Microsoft's upcoming conference and other](#)
 - [The National and The World's Women's](#)
 - [The Hoped: a lot of news for you to read](#)
- ScienceDaily Headlines**
 - [Researcher: A Lot of News for You to Read](#)
 - [Discovering Cell Growth](#)
 - [Infected Cancer Cells: a lot of news for you to read](#)

Un medio ya no es un canal



Es parte de una red



¿Qué hacen mal las bitácoras?

¿Qué llevo en mi bolsa?

Compartido en [Curiosidades Personales](#) — miércoles 15/03/2005 9:57 am

Un número de veridico que se publica en [Flickr](#) hoy me he dado cuenta que el propósito de montar [whatinyourbag](#) poco está general el mundo. He visto mucha gente que lanzan las mismas cosas que yo.



Por lo tanto Re-nacer también en el juego no siempre es malo. En [Almuerzo falta el teléfono móvil](#), y otras cosas que no he traído. Todo es de esta naturaleza que llevan miles de cosas las preocupaciones de movilidad, de todas formas, me da cuenta que es un mal uso de un gadget.

¿Qué hacen mal los periódicos?



**CAZADORES
DE PLANETAS**
**ASTRÓLOGOS QUE RASTREAN
EL UNIVERSO EN BUSCA
DE MUNDOS DESCONOCIDOS**

¿Para qué estamos aquí?

- ◆ Analizar los problemas de la comunicación en Internet.
- ◆ Encontrar puntos en común entre la comunicación aficionada (bitácoras) y profesional (periodismo).
- ◆ Analizar y aportar soluciones a problemas comunes.
- ◆ Ver qué trasvase de experiencia puede haber entre uno y otro colectivo.
- ◆ Hablando se entiende la gente.

Eso es todo

